

Karakteristiek

MIXpro is het enige vakblad in Nederland voor de totale bouwgroothandel in ijzerwaren en gereedschappen, de bouwmaterialenhandel en de houthandel en is voor 100% gericht op de complete toelevering aan de bouw. De redactionele onderwerpen worden op professionele manier geschreven en geven een duidelijk beeld van de marktontwikkelingen en cijfers binnen deze branche. Daarnaast is er aandacht voor branchenieuws, achtergrondartikelen en interviews, leverancier-cases, techniek en regels, opleiding, marketing en productnieuws.

Titel	: MIXpro
Ondertitel	: Vakblad voor de totale bouwgroothandel
Uitgave van	: MIXpress
Verschijningsfrequentie	: 4 x per jaar
Verschijningsmaanden	: Zie verschijningsschema
Reserveringstermijn	: Zie verschijningsschema

Oplagegegevens	binnenland	buitenland
betaalde abonnementen	275	
controlled circulation		
gerichte gratis verspreiding	1.470	
overige gratis verspreiding		
losse verkoop		
Vaste verspreiding	1.745	
overige verspreiding	355	
Totale verspreiding	2.100	
retouren en archiefexemplaren	100	
Gedrukte oplage	2.200	

Lezerskring

Eigenaren, directie, inkopers, filiaalhouders en bedrijfsleiders van bouwgroothandels in ijzerwaren, bouwmaterialenhandel en houthandel.

**Advertentieformaten en -prijzen (in euro's)
(uitsluitend full colour advertenties)**

breed x hoog	1x	2x	3x	4x
1/1 pagina 187 x 257 mm	2.000,-	1.950,-	1.890,-	1.790,-
1/2 pagina 187 x 126 mm of 91 x 257 mm	1.225,-	1.195,-	1.160,-	1.090,-

Aanvullende tarieven

Speciale paats	: +15%
Aflopend	: +15%
Pagina 2 omslag	: +20%
Pagina 3 omslag	: +20%
Pagina 4 omslag	: +25%

Opmaakkosten

1/1 pagina	90,-
1/2 pagina	65,-

Advertorial

1/1 pagina (uitsluitend in combinatie met 1/1 pagina advertentie) : 1.000,-

Prijzen voor bijsluiters, meehechters en opplakkers op aanvraag.

Contractperiode 1 jaar / prijzen exclusief BTW

Technische gegevens	binnenwerk	omslag
Drukprocédé	: offset	
Papiersoort	: 100 grs. gesat. MC	170 grs. gesat. MC
Bladspiegel	: 215 x 285 mm	
Zetspiegel	: 187 x 257 mm	
Raster	: 70	

Reproductiemateriaal

Digitaal advertentiemateriaal dient als PDF, EPS of TIFF aangeleverd te worden, of opgemaakt in Adobe InDesign. Het materiaal dient voorzien te zijn van alle gebruikte fonts en illustraties, alsmede een duidelijk voorbeeld (print of PDF). Let U bij kleurenadvertenties op, dat U geen RGB-kleuren gebruikt of naast full colour nog steunkleuren toevoegt.

De volledige aanlevervoorwaarden voor digitaal materiaal zijn te downloaden op www.bureauvanvliet.com, onder het kopje 'info voor adverteerders'. Als Bureau Van Vliet het materiaal niet volgens de aanlevervoorwaarden ontvangt, zullen er kosten doorberekend worden voor de te maken aanpassingen.

Verschijningsschema 2012

Nr	verschijning	sluiting	Thema
1	26 januari	28 december '11	Cellenbeton en gipsplaten / Verhuuractiviteiten
2	26 april	26 maart	Stucwerk / E-business
3	23 augustus	25 juli	Elektrisch gereedschap / Vakopleidingen
4	15 november	15 oktober	Hang- en sluitwerk / Duurzaam hout