

ALGEMENE INFORMATIE

- titel** : Raam en Deur
- ondertitel** : Vakmagazine voor raam-, deur- en geveltechniek, van ontwerper tot verwerker.
- uitgegeven door** : MIXpress BV
- advertentieverkoop en administratie** : Molijs Sales Support
Contactpersoon: Edgar Molijs
Postbus 61
NL-5258 ZH Berlicum
tel.: +31(0) 73 503 35 44
fax: +31(0) 73 503 11 95
e-mail:
raamendeur@molijsalesupport.nl
e-mail voor advertentiemateriaal:
traffic@molijsalesupport.nl
- verschijningsfrequentie** : 6 x per jaar in de even maanden
- verschijningsdata** : zie verschijningstabel

REDACTIONELE FORMULE

- formule** : Raam en Deur is het vakmagazine voor raam-, deur- en geveltechniek, van ontwerper tot verwerker. De redactionele invulling steunt op 5 peilers: design-techniek-toepassing-product-nieuws-regelgeving. Hierdoor bieden wij meer doorzicht, overzicht en inzicht in alle componenten in rond raam en deur.
- doelgroep** : Raam en Deur wordt gemaakt voor beslissers in het ontwerp- en bouwproces, voor beheerders, toeleveranciers en verwerkers. Dat zijn onder meer architecten, ontwerp- en ingenieurs-bureaus, bestekschrijvers, projectontwikkelaars, woningbouwcorporaties maar ook timmerfabrieken en kozijnbouwers in hout, aluminium en kunststof, bouwbedrijven, beveiligings- en bouwbeslagspecialisten en de toeleverende industrie, normerings- en keuringsdiensten, politie instanties, verzekeraars, preventie-instellingen en overige overheidsinstellingen.
- redactie-adres** : MIXpress BV
Postbus 55
NL-5240 AB Rosmalen
tel.: +31(0) 73 503 43 47
fax: +31(0) 73 503 81 53
e-mail: raamendeur@mixpress.nl

Hoofdredacteur: Ivan Bartholomeus

OPLAGESPECIFICATIE HOI kwartaal 3/'08 t/m kwartaal 2/'09

GEMIDDELDE AANTALLEN PER VERSCHIJNING	TOTAAL
1. Abonnementen	
1.1 Betaalde abonnementen (standaardprijs)	359
1.2 Betaalde abonnementen (actieprijs)	
1.3 N.v.t.	
1.4 Lidmaatschapsabonnementen	
1.5 Leesportefeuilles + Leestafels	
1.6 Losse verkoop (adviesprijs)	
1.7 Losse verkoop (actieprijs)	
1=TOTALE BETAALDE KERNOPLAGE	359
2.1 Controlled Circulation	
2.2 Gerichte gratis oplage	5.196
2=TOTAAL GERICHTE OPLAGE	5.196
1+2=TOTAAL MEETBARE OPLAGE	5.555
3.1 Overige betaalde oplage (adviesprijs)	
3.2 Overige betaalde oplage (actieprijs)	
3.3 Gratis verspreiding	209
3=TOTAAL OVERIGE OPLAGE	209
1+2+3=TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	5.764

VERKLARING

Hiernaast de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie (HOI kwartalen 3/2008 t/m 2/2009). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website www.hoi-online.nl.

Geadviseerd wordt ter bepaling van de oplage van meehechters en inserts contact op te nemen met Molijs Sales Support.

VERKOOPPRIJZEN

Abonnementsprijs : € 55,-
(excl. BTW)

**ADVERTENTIETARIEVEN** per 1 januari 2010

(alle tarieven zijn excl. BTW)

full colour	1x	2x	3x	4x	5x	6x
1/1 pagina	€ 2.415,-	€ 2.340,-	€ 2.270,-	€ 2.200,-	€ 2.135,-	€ 2.070,-
1/2 pagina	€ 1.305,-	€ 1.265,-	€ 1.230,-	€ 1.195,-	€ 1.160,-	€ 1.125,-
1/4 pagina	€ 710,-	€ 690,-	€ 670,-	€ 650,-	€ 630,-	€ 610,-

IM advertenties	: n.v.t.
combinatietarief met rubriksadvertenties	: n.v.t.
contractperiode	: 1 jaar
leveringsvoorwaarden	: Alle orders worden afgesloten en uitgevoerd conform de Regelen voor het Advertentiewezen, gedeponeerd ter griffie van de Arrondissementsrechtbanken en bij de Kamers van Koophandel.

DIVERSE KOSTEN

Indicatie opmaakkosten op aanvraag

TOESLAGEN

Prijzen en beschikbaarheid voor omslagen, bijsluiters en meehechters op aanvraag.

kleurtoeslagen

Alle prijzen zijn gebaseerd op full colour.

TECHNISCHE GEGEVENS

OMSLAG
drukprocédé : vellen offset
papiersoort : 150 grams half mat mc
raster f.c. : 70

BINNENWERK
drukprocédé : vellen offset
papiersoort : 90 grams half mat mc
raster f.c. : 70

REPRODUCTIEMATERIAAL

Adobe Indesign, Quark Xpress, Adobe Illustrator of Adobe Photoshop.

Illustraties: TIFF – EPS – JPG (hoge kwaliteit) minimaal 300 dpi en CMYK, grijswaarden of duotonen opgebouwd in full colour. Het materiaal dient compleet aangeleverd te worden, d.w.z. voorzien van:

- Alle gebruikte fonts (of contouren)
- Alle gebruikte afbeeldingen
- Een representatie voorbeeld (print)

Als u in PDF gaat aanleveren vragen wij u te voldoen aan de volgende algemene regels: - geen RGB-kleuren - hoge resolutie (min. 300 dpi) - alle fonts ingesloten (of contouren) - bij voorkeur gecertificeerd volgens: 'MagazineAds_1v3', te downloaden op www.certifiedpdf.net

FORMATEN breed x hoog

bladspiegel : 210 x 297 mm
zetspiegel : 187 x 267 mm

1/1 pagina : 187 x 267 mm
1/2 pagina : 187 x 131 mm
of 91 x 267 mm
1/4 pagina : 187 x 63 mm
of 91 x 126 mm

VERSCIJNINGSTABEL 2010

nr.	verschijning	reserveringsdatum	deadline
1	11/02/10	15/01/10	27/01/10
2	15/04/10	19/03/10	31/03/10
3	10/06/10	14/05/10	26/05/10
4	19/08/10	23/07/10	04/08/10
5	14/10/10	17/09/10	29/09/10
6	02/12/10	05/11/10	17/11/10

THEMA'S 2010:

- 1: januari - Nabeschuwing Polyclose, Gevel 2010
- Deurbeslag
- 2: april - Nabeschuwing Fensterbau (Neurenberg)
- Kozijnwerk: alu-hout-combi's
- 3: juni - Ventilatie: suskasten:
- Buitendeuren naar wens / als visitekaartjes
- Nieuwe Bouwbesluit
- 4: aug/sept - Voorbeschuwing Glasstec (Düsseldorf)
- Glas
- Voorbeschuwing Security
- Voorbeschuwing Hout
- 5: oktober - Nabeschuwing Security (Essen)
- Inbraakwerend hang- en sluitwerk
- Nabeschuwing Hout
- 6: december - Domotica
- Biometrie